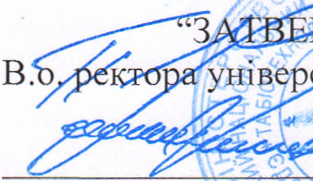


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
В.о. ректора університету, професор

Іван ПАРУБЧАК
“09” квітня 2025 р.

ПРОГРАМА

**вступного фахового випробування
для здобуття освітнього ступеня Магістр
за спеціальністю ІЗ Туризм та рекреація
ОПІ «Туристична діяльність та гостинність»**

Програму розглянуто на засіданні
Приймальної комісії ЛНУВМБ
імені С.З. Гжицького
(протокол №6 від 09.04.2025 р.)

Львів – 2025

ПЕРЕДМОВА

До вступних випробувань для здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності ІЗ Туризм та рекреація допускаються вступники, які мають ступінь вищої освіти бакалавр/спеціаліст/магістр.

Програма фахових вступних випробувань об'єднує основні положення з нормативних дисциплін, визначеним навчальним планом підготовки студентів за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр з галузі знань І Транспорт та послуги ІЗ Туризм та рекреація.

Фахове вступне випробування визначає рівень базових теоретичних знань абітурієнтів з дисциплін: «Туризмознавство» та «Основи підприємництва».

«Туризмознавство»

Тема 1. Туризм як суспільне явище

Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Основні поняття та визначення туризму. Функції туризму. Структура туризму. Туризм як об'єкт наукового пізнання. Сутність туризму, його дуалістичний характер. Поняття соціального туризму. Види та форми туризму.

Тема 2. Коротка історія туризму

Періодизація розвитку туризму. Передісторія туризму. Загальні нариси історії світового туризму. Історія мандрівництва в Україні. Основні етапи розвитку туризму в Україні. Явища та процеси в суспільному житті Європи XVIII – початку XIX ст., які сприяли виникненню туризму. Основні напрями туристичної діяльності Т. Кука. Післявоєнний етап розвитку туризму ("масовий туризм"). Перебудовчі процеси у сфері туризму України. Сучасний етап розвитку туризму в Україні.

Тема 3. Туризм як економічне явище

Система гостинності та періоди її розвитку. "Паралельна" система гостинності. Індустрія туризму. Її структура. Територіальна складова туристичної індустрії. Виробнича складова індустрії туризму. Регуляторна складова. Визначення та класифікація готелів. Функції туроператорів. "Туристсько-рекреаційний потенціал території". Класифікація туристичних ресурсів. Туристична політика.

Тема 4. Ринок туристичних послуг

Суб'єкти та об'єкти туристичного ринку. Механізм функціонування туристичного ринку. Взаємовідносини суб'єктів туристичного ринку Тур як продукт туристичного ринку, його класифікація. Маркетинг туризму.

Тема 5. Основи організації туризму

Самоорганізація. Організація транспорту для потреб туризму. Особливості організації авіап перевезень. Використання лінійних і чартерних рейсів щодо обслуговування туристів.

Організація послуг гостинності, харчування. Основні служби готелю та їх функції. Специфіка організації харчування на транспорті. Організація

екскурсійної діяльності. Особливість проведення тематичних екскурсій. Організація туристично-рекреаційних комплексів.

Тема 6. Основи туристичної діяльності

Суб'єкти туристичної діяльності. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Визначення поняття "туристичний пакет". Визначення поняття "туристичний продукт". Форми туристичної діяльності. Проектування турів. Туроператор і особливості його господарської діяльності. Турагент і особливості його діяльності. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів. Ринкова діяльність турпідприємств. Туристичні послуги, які найчастіше надаються туристичними підприємствами як основні. Туристичні послуги, які найчастіше надаються туристичними підприємствами як додаткові. Сутність поняття туроперейтинг. Види маршрутів за конфігурацією траси. Сутність післяпродажного обслуговування в туризмі. Етапи розробки та затвердження туристичного маршруту. Етика поведінки персоналу туристичної фірми. Вимоги до офісу туристичної фірми. Форми контактів туристичних фірм зі споживачами. Складові договірно-правових відносин у туризмі. Специфіка діяльності туристичних підприємств, які займаються обслуговуванням іноземних туристів. Ознаки турпродукту.

Тема 7. Регулювання туристичної діяльності

Міжнародне регулювання туризму. Державне регулювання туризму. Роль ООН у формуванні сучасної структури міжнародного регулювання туристичної діяльності. Документи, які на міжнародному рівні визначають регулювання туристичної діяльності. Функції та структура ВТО. Співробітництво України з різними міжнародними організаціями. Складові державного регулювання туристичної діяльності. Складові туристичної політики. Взаємовплив політики та культури на туристичну політику. Функції Національної ради з туризму.

Тема 8. Туристичні ресурси України

Глобальні проблеми розвитку туризму. Класифікація туристичних ресурсів. Природно-рекреаційні ресурси. Культурно-історичні ресурси. Етнічні ресурси. Санаторно-курортне господарство. Транспорт і транспортна інфраструктура. Туристичні підприємства.

«Основи підприємництва»

Тема 1. Загальна характеристика підприємництва

Виникнення та еволюція поняття "підприємництва". Комплексна характеристика сутності підприємництва та його значення в сучасних умовах. Основні властивості підприємництва. Підприємництво як явище і як процес. Принципи підприємницької діяльності. Функції підприємництва.

Тема 2. Суб'єкти підприємницької діяльності

Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Юридичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Функції підприємця. Права та

обов'язки підприємця. Особистісні якості, властиві підприємцям. Принципи діяльності українських підприємців.

Тема 3. Логіка підприємницької діяльності

Логіка підприємницької діяльності та її зміст. Підприємницька ідея та джерела її виникнення. Методи пошуку підприємницьких ідей. Мотиваційні фактори підприємництва. Оцінка ефективності підприємницького задуму.

Тема 4. Типологія підприємництва

Сутність типології підприємництва. Класифікація підприємництва. Типи та види підприємництва. Виробнича підприємницька діяльність та її основні форми. Сутність посередницького підприємництва. Види підприємницької діяльності на ринку цінних паперів. Підприємницька діяльність на ринку банківських послуг. Характеристика страхової діяльності.

Тема 5. Правові основи та організаційні форми підприємницької діяльності

Правове забезпечення підприємництва. Характеристика організаційних форм підприємницької діяльності, їх переваги та недоліки.

Тема 6. Підприємство в ринкових умовах

Ознаки та функції підприємства. Класифікація підприємств. Види підприємств відносно форм власності. Добровільні об'єднання підприємств. Види господарських товариств. Характеристика акціонерних товариств. Характеристика асоціацій (спілок) підприємців.

Тема 7. Технологія заснування власної справи

Умови та принципи заснування власної справи. Ідеї та цілі заснування власної справи. Етапи заснування власної справи. Купівля діючого підприємства. Продаж підприємства в ході здійснення процедур банкрутства підприємства-боржника. Оренда підприємства як форма заснування власної справи. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Постановка на облік підприємств в податкових органах. Відкриття рахунків у кредитних організаціях (банках).

Тема 8. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності

Поняття ліцензії та ліцензування. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню. Порядок отримання ліцензії суб'єктами підприємницької діяльності. Види патентів. Порядок отримання патентів суб'єктами підприємницької діяльності.

Тема 9. Підприємницька таємниця

Сутність підприємницької таємниці. Дані, які складають підприємницьку таємницю. Загрози безпеці підприємства внаслідок недостатнього захисту підприємницької таємниці. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці. Характеристика комерційної таємниці в межах трудових відносин.

Тема 10. Ризики у підприємницькій діяльності

Сутність підприємницького ризику. Функції підприємницьких ризиків. Типи та види ризиків, які виникають у підприємницьких організаціях. Фактори, які впливають на виникнення підприємницького ризику. Процес

управління підприємницьким ризиком. Витрати, які виникають при настанні підприємницьких ризиків.

Тема 11. Організація договірних взаємовідносин у підприємництві

Договір як форма закріплення партнерських зв'язків. Види договорів у ринковій економіці. Оферта як форма укладання договору. Структура та зміст договору. Формування умов договору підприємцем. Напрямки і форми співробітництва партнерів.

Тема 12. Підприємницький успіх та культура бізнесу

Характеристика підприємницького успіху. Професійна культура підприємницької діяльності. Ділова етика підприємця. Соціальна відповідальність бізнесу.

Тема 13. Загальна характеристика міжнародної підприємницької діяльності

Тенденції розвитку міжнародних економічних відносин. Міжнародний бізнес: поняття, мотивація, суб'єкти, типи і види. Вивіз капіталу та його форми. Цілі державного регулювання міжнародної підприємницької діяльності. Державні та міжнародні органи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Методи та рівні державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 14. Оцінка та шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності

Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємницької діяльності. Шляхи підвищення ефективності підприємництва: вибір ефективних форм підприємницької діяльності, активізація інноваційно-інвестиційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції, оптимізація поточних витрат і розмірів підприємства.

Тема 15. Припинення діяльності підприємницьких організацій

Форми та порядок ліквідації підприємств. Черговість задоволення вимог кредиторів у разі припинення підприємницької діяльності. Сутність та форми реорганізації підприємств. Досудова санація. Порядок визнання підприємства банкрутом. Фінансове оздоровлення підприємства-боржника. Зовнішнє управління підприємством-боржником. Банкрутство індивідуального підприємця.

Тема 16. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності

Сутність та види відповідальності підприємців. Заходи забезпечення виконання підприємницьких зобов'язань. Адміністративна відповідальність за здійснення правопорушень у галузі підприємницької діяльності.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»:

1. Алексеєнко Л. М., Божук Т. І., Брич В. Я. [та ін.]. Організація туризму: підручник; за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 448 с.
2. Багрій М.В., Кушнір Л.П., Мартинюк У.А. Основи туризмознавства: навч. посібник. Львів : Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, 2024. 198 с.
3. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Друге видання, доповнене і доопрацьоване. Херсон: ОЛДІ- ПЛЮС, Стереотип., 2024. 248 с.
4. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво «Університетська книга»», 2024. 372с.
5. Кручек О.А., Соляник С.Ф., Парубець О.В., Гордієнко С.І. Основи туризмології: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ – ПЛЮС, 2024. 234 с.
6. Литвин О. В., Акулов М. Г. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань: Візаві, 2019. 169 с.
7. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник. Маріуполь: ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.
8. Торяник В.М., Джинджоян В.В. Безпека туризму: навч. посіб. Д.: ДГУ, 2018. 284 с.
9. Торяник В.М., Джинджоян В.В. Механізм державного управління туристичною галуззю в Україні (ліцензування, сертифікація, стандартизація). Словник-довідник: навч. посіб. Д.: ВВПЗ «ДГУ», 2020. 182 с.
10. Торяник В.М., Джинджоян В.В. Піхун Н.А. Реклама та PR у сфері туризму: підручник. Д: ДГУ, 2018. 320 с.
11. Торяник В.М., Сардак С.Е., Джинджоян В.В. Туризмологія: підручник. Д.: ДГУ, 2022. 306 с.
12. Устименко Л. М., Булгакова Н. В. Основи туризмознавства: практикум. Київ: Видавництво Ліра-К. 2018. 80 с.
13. Федорченко В.К., Мініч І.М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти: навч. посіб. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. 338 с.

«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

1. Бойко О. М. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2023. 240 с.
2. Гетьман О. О. Підприємництво: основи та сучасні виклики. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 310 с.
3. Гнатюк Л. І. Організація підприємницької діяльності: навч. посібник. Одеса: ОНУ імені І. І. Мечникова, 2022. 280 с.
4. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 368 с.
5. Гончарук Н. О. Стратегічне планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2021. 260 с.

6. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108с.
7. Кравець В. М. Основи малого та середнього бізнесу. Харків: ХНЕУ імені С. Кузнеця, 2020. 320 с.
8. Кравченко Т. П. Основи підприємництва: навчальний посібник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 320 с.
9. Леськів Г. З. Підприємництво в умовах глобалізації. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 290 с.
10. Мельник Н. А. Підприємництво в цифровій економіці: перспективи розвитку. Київ:ХНЕУ, 2022. 275 с.
11. Мельник С. В. Основи підприємництва: теорія і практика. Тернопіль: ТНЕУ, 2021. 270 с.
12. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
13. Основи підприємництва: підручник. За заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с.
14. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
15. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культура. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 168 с.
16. Петренко О. Г. Інноваційне підприємництво: навч. посібник. Одеса: ОНУ імені І. І. Мечникова, 2023. 280 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Оцінювання вступного фахового випробування для здобуття освітнього ступеня Магістр проводиться за 200-бальною шкалою (від 100 до 200 балів). Позитивна оцінка становить не менше 100 балів. Екзаменаційний білет містить чотири питання, кожне з яких оцінюється по 25 балів максимально.

За повну та правильну відповідь на всі запитання вступник може набрати максимально 200 балів (за 200-бальною шкалою).

При цьому до участі в конкурсному відборі допускаються особи, які отримали за результатами вступного фахового випробування не менше 100 балів.

Критерії оцінювання відповідей на питання фахового вступного випробування:

- відповідь у 90–100% від кількості балів оцінюється, якщо вступник у повному обсязі розкрив зміст питання; здатен формувати висновки й узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями; правильно розв’язав

завдання;

- відповідь у 70–80% від кількості балів оцінюється, якщо вступник достатньо повно розкрив зміст відповіді, але при викладанні деяких аспектів не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки; правильно розв'язав завдання, але допустив незначні неточності;

- відповідь у 50–60% від кількості балів оцінюється, якщо вступник у цілому розкрив основний зміст питання, але без обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки; завдання розв'язав не повністю;

- відповідь до 50% від кількості балів оцінюється, якщо вступник недостатньо розкрив зміст теоретичних питань і практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності; завдання розв'язав частково або неправильно.